

伊平屋村DX推進計画
村民アンケート 結果まとめ
付録

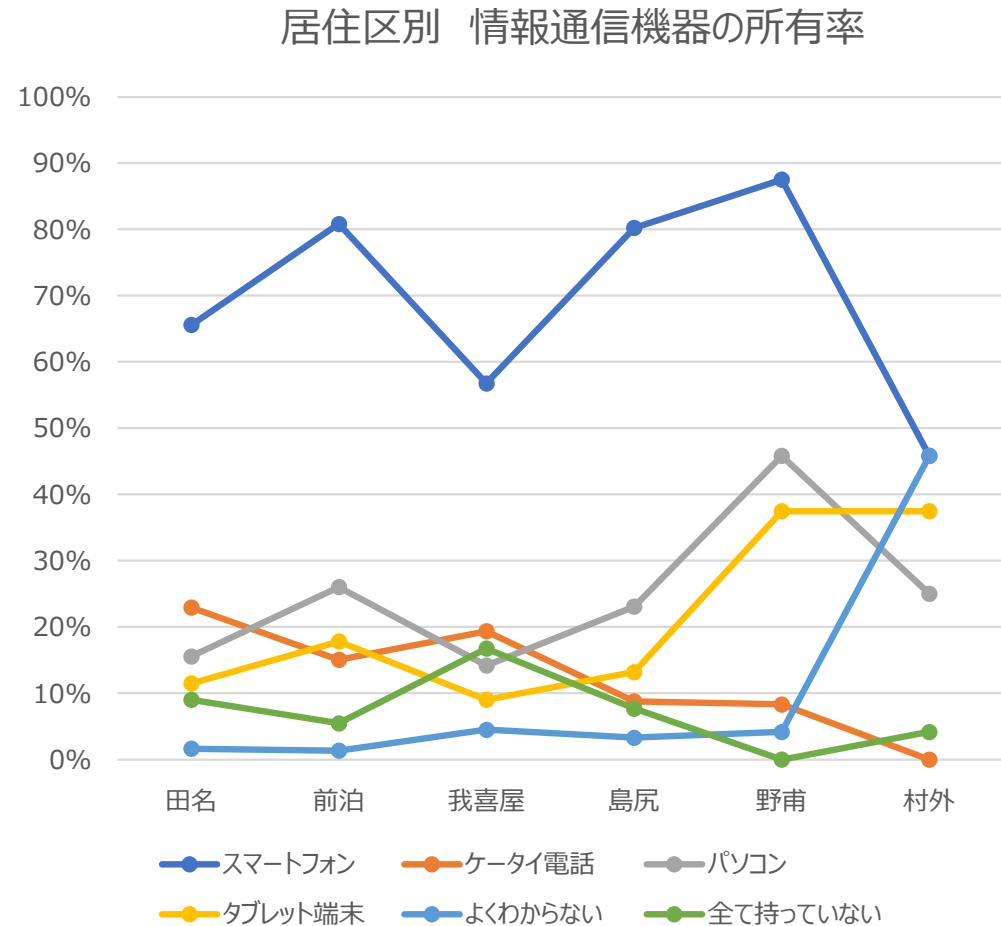
8月22日

情報通信機器の所有率について

1. 居住区別 情報通信機器の所有率

居住区別の情報通信機器の所有率について、全ての地区で、スマートフォンの所有率が一番高かった。また、田名、特に、我喜屋におけるスマートフォンの所有率が低い傾向が見られた。

全体的には、野甫における報通信機器の所有率が高い傾向が見られた。



DX推進計画に期待していること

1. デジタル技術を使って実現して欲しいこと（詳細結果）

デジタル技術を使って実現して欲しいことに関して、男女別、年代別、居住区別の結果は以下の通りです。

<性別 別>

n=504

性別	男性	女性	回答しない	計
教育の高度化	29.8%	27.2%	8.5%	26.8%
子育て支援の強化	21.6%	26.7%	6.4%	22.2%
インターネットで閲覧可能な伊平屋の歴史・文化資料の充実	24.3%	18.8%	8.5%	20.6%
フェリーの予約が24時間自宅からできる	44.3%	39.6%	23.4%	40.5%
高齢者・障がい者のケア・見守りの充実	22.4%	32.7%	10.6%	25.4%
村内から島外の専門医へ相談できる	33.7%	37.1%	10.6%	32.9%
災害時の連絡網の強化	31.4%	26.7%	6.4%	27.2%
防災・避難情報がインターネットから入手できる	26.3%	26.2%	6.4%	24.4%
キャッシュレス（クレジットカードやEdyなど現金を使わない取引）の普及	27.8%	20.8%	14.9%	23.8%
島の観光拠点などの通信環境の整備	23.5%	18.8%	6.4%	20.0%
フェリー乗客データの即時公開・活用	9.4%	7.9%	4.3%	8.3%
農林・水産業の高度化	26.7%	16.8%	19.1%	22.0%
島産品の村外への販売の強化	26.3%	20.3%	4.3%	21.8%
行政手続きを24時間自宅からできる	29.4%	23.8%	10.6%	25.4%
デジタル技術を使いこなす人材の育成	23.5%	20.3%	8.5%	20.8%
情報通信基盤の強化	17.3%	12.9%	4.3%	14.3%
フリーWi-Fiスポット整備の検討	32.9%	33.2%	17.0%	31.5%
伊平屋の魅力を伝える情報発信の強化	28.2%	27.7%	12.8%	26.6%
区民活動における連絡網の強化	16.1%	11.9%	4.3%	13.3%
よくわからない	24.7%	26.2%	57.4%	28.4%
その他	4.7%	5.9%	2.1%	5.0%

<居住区 別>

n=489

年齢	田名	前泊	我喜屋	島尻	野甫	村外	計
教育の高度化	30.3%	30.1%	20.0%	33.0%	45.8%	8.3%	27.2%
子育て支援の強化	20.5%	32.9%	15.5%	34.1%	20.8%	8.3%	22.7%
インターネットで閲覧可能な伊平屋の歴史・文化資料の充実	19.7%	20.5%	17.4%	33.0%	16.7%	16.7%	21.3%
フェリーの予約が24時間自宅からできる	41.8%	27.4%	38.7%	56.0%	58.3%	8.3%	40.5%
高齢者・障がい者のケア・見守りの充実	26.2%	27.4%	22.6%	35.2%	25.0%	8.3%	26.0%
村内から島外の専門医へ相談できる	28.7%	34.2%	29.0%	39.6%	41.7%	29.2%	32.3%
災害時の連絡網の強化	32.0%	37.0%	21.9%	33.0%	29.2%	0.0%	28.0%
防災・避難情報がインターネットから入手できる	27.0%	30.1%	20.0%	37.4%	12.5%	0.0%	25.2%
キャッシュレス（クレジットカードやEdyなど現金を使わない取引）の普及	18.9%	20.5%	21.9%	30.8%	33.3%	29.2%	23.5%
島の観光拠点などの通信環境の整備	21.3%	30.1%	11.6%	29.7%	29.2%	4.2%	20.7%
フェリー乗客データの即時公開・活用	7.4%	6.8%	5.2%	14.3%	29.2%	0.0%	8.6%
農林・水産業の高度化	26.2%	19.2%	20.0%	31.9%	12.5%	0.0%	22.3%
島産品の村外への販売の強化	22.1%	26.0%	18.1%	35.2%	12.5%	4.2%	22.5%
行政手続きを24時間自宅からできる	23.0%	27.4%	20.0%	38.5%	41.7%	4.2%	25.6%
デジタル技術を使いこなす人材の育成	22.1%	28.8%	16.1%	27.5%	12.5%	12.5%	21.3%
情報通信基盤の強化	15.6%	16.4%	12.9%	20.9%	8.3%	0.0%	14.7%
フリーWi-Fiスポット整備の検討	32.0%	32.9%	23.9%	30.8%	58.3%	37.5%	30.9%
伊平屋の魅力を伝える情報発信の強化	27.0%	32.9%	20.0%	31.9%	25.0%	37.5%	27.0%
区民活動における連絡網の強化	10.7%	11.0%	9.7%	28.6%	16.7%	4.2%	13.7%
よくわからない	22.1%	27.4%	36.8%	25.3%	4.2%	50.0%	28.6%
その他	4.1%	1.4%	6.5%	2.2%	8.3%	4.2%	4.3%

<年代 別>

n=501

年齢	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	90歳以上	計
教育の高度化	36.8%	48.6%	42.9%	36.4%	35.8%	24.8%	16.8%	4.4%	0.0%	26.9%
子育て支援の強化	15.8%	35.1%	51.0%	30.9%	25.4%	23.9%	11.6%	0.0%	0.0%	22.4%
インターネットで閲覧可能な伊平屋の歴史・文化資料の充実	10.5%	29.7%	28.6%	23.6%	23.9%	23.9%	21.1%	4.4%	0.0%	20.8%
フェリーの予約が24時間自宅からできる	42.1%	78.4%	79.6%	58.2%	61.2%	31.2%	20.0%	4.4%	0.0%	40.7%
高齢者・障がい者のケア・見守りの充実	15.8%	32.4%	26.5%	41.8%	17.9%	34.9%	22.1%	11.1%	4.0%	25.5%
村内から島外の専門医へ相談できる	26.3%	51.4%	61.2%	47.3%	47.8%	28.4%	22.1%	4.4%	0.0%	33.1%
災害時の連絡網の強化	10.5%	32.4%	44.9%	36.4%	28.4%	33.0%	24.2%	4.4%	4.0%	27.3%
防災・避難情報がインターネットから入手できる	10.5%	35.1%	51.0%	36.4%	34.3%	19.3%	17.9%	2.2%	4.0%	24.6%
キャッシュレス（クレジットカードやEdyなど現金を使わない取引）の普及	21.1%	64.9%	51.0%	45.5%	31.3%	11.9%	7.4%	2.2%	0.0%	24.0%
島の観光拠点などの通信環境の整備	21.1%	32.4%	40.8%	21.8%	16.4%	18.3%	20.0%	6.7%	0.0%	20.2%
フェリー乗客データの即時公開・活用	15.8%	21.6%	16.3%	9.1%	7.5%	8.3%	3.2%	2.2%	0.0%	8.4%
農林・水産業の高度化	10.5%	21.6%	28.6%	25.5%	29.9%	23.9%	26.3%	4.4%	0.0%	22.2%
島産品の村外への販売の強化	10.5%	21.6%	28.6%	29.1%	23.9%	30.3%	20.0%	4.4%	0.0%	22.0%
行政手続きを24時間自宅からできる	15.8%	51.4%	53.1%	34.5%	32.8%	20.2%	15.8%	4.4%	0.0%	25.5%
デジタル技術を使いこなす人材の育成	10.5%	29.7%	18.4%	32.7%	16.4%	25.7%	24.2%	6.7%	0.0%	21.0%
情報通信基盤の強化	10.5%	27.0%	22.4%	20.0%	11.9%	19.3%	7.4%	4.4%	0.0%	14.4%
フリーWi-Fiスポット整備の検討	47.4%	62.2%	65.3%	40.0%	52.2%	25.7%	9.5%	2.2%	0.0%	31.7%
伊平屋の魅力を伝える情報発信の強化	15.8%	35.1%	38.8%	29.1%	34.3%	35.8%	20.0%	4.4%	0.0%	26.7%
区民活動における連絡網の強化	15.8%	27.0%	18.4%	16.4%	9.0%	15.6%	12.6%	2.2%	0.0%	13.4%
よくわからない	21.1%	10.8%	0.0%	9.1%	11.9%	30.3%	33.7%	68.9%	92.0%	27.9%
その他	0.0%	2.7%	0.0%	7.3%	7.5%	2.8%	4.2%	15.6%	4.0%	5.0%

マイナンバーカードについて

1. マイナンバーカードの利用状況について（結果詳細）

マイナンバーカードの利用状況について、男女別、年代別、居住区別の結果は以下の通りです。

<性別 別>：女性の方が男性よりマイナンバーカードの利用率が高い傾向がある。

n=504	男性	女性	回答しない	計
マイナンバーカードを利用したことがある	29.8%	38.6%	21.3%	32.5%
マイナンバーカードを利用したことがない	46.7%	41.1%	46.8%	44.4%
興味はあるが利用したことはない	5.9%	2.0%	0.0%	3.8%
マイナンバーカードが何かよくわからない	2.0%	3.5%	4.3%	2.8%
マイナンバーカードを持っていない	9.8%	9.9%	19.1%	10.7%
不明	5.9%	5.0%	8.5%	5.8%

<年代 別>：若い世代ほどマイナンバーカードを使ったことがある割合が高く、30代以下では、半分程度が利用したことがあるとしている。

n=501	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	90歳以上	計
マイナンバーカードを利用したことがある	52.6%	59.5%	49.0%	32.7%	43.3%	24.8%	23.2%	20.0%	12.0%	32.7%
マイナンバーカードを利用したことがない	36.8%	27.0%	38.8%	40.0%	38.8%	57.8%	51.6%	35.6%	48.0%	44.7%
興味はあるが利用したことはない	0.0%	8.1%	2.0%	9.1%	4.5%	2.8%	4.2%	0.0%	0.0%	3.8%
マイナンバーカードが何かよくわからない	0.0%	0.0%	0.0%	5.5%	1.5%	0.9%	4.2%	2.2%	16.0%	2.8%
マイナンバーカードを持っていない	10.5%	2.7%	10.2%	3.6%	6.0%	9.2%	10.5%	28.9%	24.0%	10.6%
不明	0.0%	2.7%	0.0%	9.1%	6.0%	4.6%	6.3%	13.3%	0.0%	5.4%

<居住区 別>：村内では野甫におけるマイナンバーカードの利用率が最も高く、我喜屋での利用率（および取得率）が最も低くなっている。

n=489	田名	前泊	我喜屋	島尻	野甫	村外	計
マイナンバーカードを利用したことがある	37.7%	37.0%	25.2%	33.0%	50.0%	37.5%	33.3%
マイナンバーカードを利用したことがない	41.8%	49.3%	45.8%	52.7%	37.5%	12.5%	44.6%
興味はあるが利用したことはない	4.9%	0.0%	7.1%	2.2%	0.0%	0.0%	3.9%
マイナンバーカードが何かよくわからない	4.1%	4.1%	0.0%	4.4%	0.0%	0.0%	2.5%
マイナンバーカードを持っていない	10.7%	6.8%	16.1%	6.6%	8.3%	8.3%	10.8%
不明	0.8%	2.7%	5.8%	1.1%	4.2%	41.7%	4.9%

インターネットの利用について

1. インターネットの利用状況について（結果詳細）

インターネットの利用状況について、男女別、年代別、居住区別の結果は以下の通りです。

<性別 別>：男女で顕著な差はみられなかった。

n=504	男性	女性	回答しない	計
日常的に利用している。(ほぼ毎日)	44.3%	45.0%	27.7%	43.1%
たまに利用している。(週に数回程度)	11.0%	11.4%	2.1%	10.3%
あまり使わない。(月に数回程度)	5.9%	2.5%	8.5%	4.8%
ほとんど利用しない。(年数回程度)	5.5%	8.4%	10.6%	7.1%
利用してみたいが、利用していない。	5.5%	4.5%	10.6%	5.6%
利用する気はない、または、よくわからない。	27.8%	28.2%	40.4%	29.2%

<年代 別>：40歳代までは、ほぼ毎日インターネットを利用している人が8割以上いる一方、60歳代から急激にインターネットを利用する気はない、または、よくわからないとする人が増えている。

n=501	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	90歳以上	計
日常的に利用している。(ほぼ毎日)	68.4%	97.3%	98.0%	80.0%	56.7%	23.9%	10.5%	2.2%	0.0%	43.1%
たまに利用している。(週に数回程度)	15.8%	0.0%	2.0%	7.3%	13.4%	21.1%	12.6%	0.0%	0.0%	10.4%
あまり使わない。(月に数回程度)	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	9.0%	6.4%	10.5%	0.0%	0.0%	4.8%
ほとんど利用しない。(年数回程度)	5.3%	0.0%	0.0%	5.5%	4.5%	13.8%	14.7%	0.0%	0.0%	7.2%
利用してみたいが、利用していない。	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	6.0%	9.2%	5.3%	15.6%	0.0%	5.4%
利用する気はない、または、よくわからない。	5.3%	0.0%	0.0%	7.3%	10.4%	25.7%	46.3%	82.2%	100.0%	29.1%

<居住区 別>：村内では野甫におけるインターネットの利用率が最も高く、我喜屋での利用率が最も低くなっている。

n=489	田名	前泊	我喜屋	島尻	野甫	村外	計
日常的に利用している。(ほぼ毎日)	38.5%	50.7%	32.9%	51.6%	75.0%	41.7%	42.9%
たまに利用している。(週に数回程度)	9.8%	16.4%	10.3%	8.8%	8.3%	4.2%	10.4%
あまり使わない。(月に数回程度)	8.2%	4.1%	3.9%	4.4%	4.2%	0.0%	4.9%
ほとんど利用しない。(年数回程度)	10.7%	5.5%	7.7%	2.2%	4.2%	4.2%	6.7%
利用してみたいが、利用していない。	3.3%	4.1%	3.2%	9.9%	0.0%	29.2%	5.7%
利用する気はない、または、よくわからない。	29.5%	19.2%	41.9%	23.1%	8.3%	20.8%	29.2%

インターネットの利用について

2. インターネットの用途について（結果詳細）

インターネットを利用している人の、インターネットの用途について、男女別、年代別、居住区別の結果は以下の通りです。

<性別 別>：男女で顕著な差はみられなかった。

n=329	男性	女性	回答しない	計
100% 仕事のため	3.5%	3.7%	4.3%	3.6%
仕事のための用途が多い	15.3%	8.8%	8.7%	12.2%
仕事とプライベートが半々	40.6%	38.2%	52.2%	40.4%
プライベートのための用途が多い	20.6%	24.3%	26.1%	22.5%
100% プライベートのため	6.5%	10.3%	4.3%	7.9%
よくわからない	6.5%	7.4%	4.3%	6.7%
不明	7.1%	7.4%	0.0%	6.7%

<年代 別>：全体的には、50代以下の若い世代の方が仕事でのインターネット利用が多いが、「仕事のための用途が多い」と答えた割合は、40代から70代でほとんど変わらなかった。

n=328	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	90歳以上	計
100% 仕事のため	5.9%	5.4%	2.0%	7.8%	1.8%	4.2%	0.0%	0.0%		3.7%
仕事のための用途が多い	0.0%	0.0%	6.1%	15.7%	19.6%	14.1%	17.4%	0.0%		12.2%
仕事とプライベートが半々	11.8%	59.5%	51.0%	47.1%	46.4%	35.2%	19.6%	0.0%		40.5%
プライベートのための用途が多い	23.5%	27.0%	26.5%	17.6%	19.6%	18.3%	28.3%	0.0%		22.3%
100% プライベートのため	35.3%	5.4%	8.2%	2.0%	3.6%	7.0%	10.9%	100.0%		7.9%
よくわからない	11.8%	0.0%	0.0%	2.0%	5.4%	14.1%	13.0%	0.0%		6.7%
不明	11.8%	2.7%	6.1%	7.8%	3.6%	7.0%	10.9%	0.0%		6.7%

※サンプル数について
80代は1名のみ。
それ以外の年代は、
17名以上。

<居住区 別>：インターネットの用途として居住区ごとの違いに顕著な差はみられなかったが、島尻と野甫の方が、仕事でのインターネット利用が若干多い傾向が見られた。

n=318	田名	前泊	我喜屋	島尻	野甫	村外	計
100% 仕事のため	3.7%	3.6%	3.5%	6.6%	0.0%	0.0%	3.8%
仕事のための用途が多い	8.5%	5.4%	12.9%	16.4%	22.7%	16.7%	11.9%
仕事とプライベートが半々	36.6%	44.6%	43.5%	36.1%	31.8%	66.7%	40.6%
プライベートのための用途が多い	20.7%	25.0%	27.1%	21.3%	22.7%	0.0%	22.6%
100% プライベートのため	11.0%	8.9%	3.5%	8.2%	13.6%	8.3%	8.2%
よくわからない	7.3%	8.9%	4.7%	6.6%	4.5%	0.0%	6.3%
不明	12.2%	3.6%	4.7%	4.9%	4.5%	8.3%	6.6%

インターネットの通信回線について

1. インターネットの通信回線に関する満足度について（結果詳細）

インターネットの通信回線に関する満足度について、男女別、年代別、居住区別の結果は以下の通りです。

<性別 別>：男女で顕著な差はみられなかった。

n=329	男性	女性	回答しない	計
大変満足している	2.9%	4.4%	13.0%	4.3%
満足している	24.1%	27.2%	21.7%	25.2%
満足でも不満でもない	34.7%	23.5%	47.8%	31.0%
あまり満足していない	13.5%	17.6%	0.0%	14.3%
不満	5.9%	4.4%	4.3%	5.2%
インターネット回線を使っていない	5.9%	2.2%	4.3%	4.3%
よくわからない	8.8%	13.2%	8.7%	10.6%
不明	4.1%	7.4%	0.0%	5.2%

<年代 別>：満足・不満に関して世代間で顕著な差は見られなかった。ただし、60代以上の世代でよくわからないと答えた人の割合が多く、これらの世代が、あまりインターネットを利用していないことを反映している可能性がある。

n=328	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	90歳以上	計
大変満足している	5.9%	10.8%	2.0%	3.9%	5.4%	1.4%	4.3%	0.0%		4.3%
満足している	29.4%	27.0%	30.6%	33.3%	23.2%	25.4%	10.9%	0.0%		25.3%
満足でも不満でもない	35.3%	32.4%	26.5%	21.6%	39.3%	26.8%	41.3%	0.0%		31.1%
あまり満足していない	5.9%	21.6%	20.4%	15.7%	19.6%	11.3%	2.2%	0.0%		14.3%
不満	11.8%	5.4%	10.2%	11.8%	1.8%	0.0%	2.2%	0.0%		5.2%
インターネット回線を使っていない	0.0%	0.0%	4.1%	0.0%	0.0%	9.9%	6.5%	100.0%		4.0%
よくわからない	11.8%	0.0%	0.0%	3.9%	8.9%	21.1%	23.9%	0.0%		10.7%
不明	0.0%	2.7%	6.1%	9.8%	1.8%	4.2%	8.7%	0.0%		5.2%

※サンプル数について
80代は1名のみ。
それ以外の年代は、
17名以上。

<居住区 別>：一定程度満足している人（「大変満足している」「満足している」人の合計）の割合が一番大きいのは、島尻であり、満足していない人（「あまり満足していない」「不満」の合計）が最も多いのは野甫であった。

n=318	田名	前泊	我喜屋	島尻	野甫	村外	計
大変満足している	3.7%	1.8%	4.7%	8.2%	4.5%	0.0%	4.4%
満足している	13.4%	28.6%	18.8%	34.4%	27.3%	75.0%	24.8%
満足でも不満でもない	29.3%	35.7%	37.6%	24.6%	22.7%	25.0%	31.1%
あまり満足していない	18.3%	10.7%	12.9%	16.4%	22.7%	0.0%	14.8%
不満	4.9%	3.6%	8.2%	3.3%	9.1%	0.0%	5.3%
インターネット回線を使っていない	7.3%	3.6%	1.2%	6.6%	4.5%	0.0%	4.4%
よくわからない	12.2%	10.7%	12.9%	6.6%	4.5%	0.0%	10.1%
不明	11.0%	5.4%	3.5%	0.0%	4.5%	0.0%	5.0%

インターネットの通信回線について

2. インターネットの通信回線で改善して欲しいことについて（結果詳細）

インターネットの通信回線で改善して欲しいことについて、男女別、年代別、居住区別の結果は以下の通りです。

<性別 別>：男女で顕著な差はみられなかった。

n=329	男性	女性	回答しない	計
そもそもつながらない	3.5%	5.1%	4.3%	4.3%
通信がよく切れる	10.6%	11.8%	0.0%	10.3%
通信速度が遅い	26.5%	20.6%	39.1%	24.9%
通信料金が高い	24.1%	30.1%	26.1%	26.7%
希望する回線が自宅で使えないこと	2.4%	2.9%	0.0%	2.4%
特にない	12.9%	6.6%	4.3%	9.7%
よくわからない	12.9%	14.7%	13.0%	13.7%
不明	7.1%	8.1%	13.0%	7.9%

<年代 別>：通信速度が遅いことを課題とあげているのは、30代以下が多かった。また、通信料金が低いとしているのは、40代と50代に多かった。

n=328	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	90歳以上	計
そもそもつながらない	5.9%	2.7%	10.2%	2.0%	1.8%	2.8%	4.3%	100.0%		4.3%
通信がよく切れる	11.8%	10.8%	16.3%	13.7%	8.9%	8.5%	4.3%	0.0%		10.4%
通信速度が遅い	35.3%	40.5%	36.7%	17.6%	17.9%	23.9%	15.2%	0.0%		25.0%
通信料金が低い	17.6%	27.0%	22.4%	33.3%	39.3%	22.5%	19.6%	0.0%		26.8%
希望する回線が自宅で使えないこと	0.0%	2.7%	2.0%	2.0%	5.4%	1.4%	2.2%	0.0%		2.4%
特にない	5.9%	10.8%	6.1%	11.8%	8.9%	7.0%	17.4%	0.0%		9.8%
よくわからない	17.6%	2.7%	2.0%	7.8%	10.7%	25.4%	26.1%	0.0%		13.7%
不明	5.9%	2.7%	4.1%	11.8%	7.1%	8.5%	10.9%	0.0%		7.6%

※サンプル数について
80代は1名のみ。
それ以外の年代は、
17名以上。

<居住区 別>：「そもそもつながらない」「通信速度が遅い」「通信料金が低い」ことを課題とあげているのが最も多いのは野甫であり、「通信がよく切れる」ことを課題としてあげているのが最も多かったのは島尻であった。

n=318	田名	前泊	我喜屋	島尻	野甫	村外	計
そもそもつながらない	4.9%	3.6%	1.2%	6.6%	13.6%	0.0%	4.4%
通信がよく切れる	11.0%	8.9%	10.6%	14.8%	9.1%	0.0%	10.7%
通信速度が遅い	28.0%	21.4%	25.9%	23.0%	31.8%	16.7%	25.2%
通信料金が低い	19.5%	21.4%	25.9%	26.2%	36.4%	66.7%	25.8%
希望する回線が自宅で使えないこと	4.9%	0.0%	3.5%	1.6%	0.0%	0.0%	2.5%
特にない	7.3%	19.6%	7.1%	11.5%	4.5%	8.3%	10.1%
よくわからない	13.4%	16.1%	18.8%	13.1%	0.0%	0.0%	13.8%
不明	11.0%	8.9%	7.1%	3.3%	4.5%	8.3%	7.5%

インターネットの利用内容について

1. インターネットの利用目的について（結果詳細）

インターネットの利用目的について、男女別、年代別、居住区別の結果は以下の通りです。

<性別 別>：男女で顕著な差はみられなかった。

n=329	男性	女性	回答しない	計
連絡（メールやLINE等）	77.1%	86.0%	56.5%	79.3%
情報収集（ネットサーフィン）	45.9%	50.7%	21.7%	46.2%
ゲーム	24.7%	16.2%	26.1%	21.3%
動画（YouTubeなど）の視聴	61.2%	58.1%	52.2%	59.3%
個人の情報発信(X、TikTok、Instagramなど)	20.6%	27.9%	13.0%	23.1%
ビジネス用のサイトの作成	7.6%	8.8%	4.3%	7.9%
書類などのやり取り	21.2%	17.6%	13.0%	19.1%
クラウドサービスなどの利用	5.9%	2.2%	0.0%	4.0%
行政手続きの申請	10.6%	10.3%	8.7%	10.3%
ネットバンキングなどを利用したお金の支払・送金・受取	19.4%	19.9%	4.3%	18.5%
よくわからない	5.3%	4.4%	21.7%	6.1%
特にない	4.1%	2.2%	8.7%	3.6%
不明	3.5%	4.4%	4.3%	4.0%

<居住区 別>：全体的に、島尻、野甫、前泊において利用割合が高い
n=318 項目が多く、我喜屋と田名は利用割合が低かった。

田名	前泊	我喜屋	島尻	野甫	村外	計
72.0%	82.1%	76.5%	85.2%	90.9%	91.7%	79.6%
40.2%	62.5%	40.0%	59.0%	45.5%	33.3%	47.8%
17.1%	26.8%	18.8%	18.0%	18.2%	50.0%	20.8%
50.0%	64.3%	57.6%	70.5%	77.3%	50.0%	60.4%
20.7%	25.0%	18.8%	27.9%	31.8%	33.3%	23.6%
4.9%	7.1%	7.1%	13.1%	13.6%	0.0%	7.9%
4.9%	26.8%	18.8%	29.5%	22.7%	33.3%	19.5%
1.2%	8.9%	1.2%	8.2%	4.5%	0.0%	4.1%
4.9%	12.5%	14.1%	16.4%	4.5%	0.0%	10.7%
9.8%	21.4%	15.3%	32.8%	27.3%	0.0%	18.6%
8.5%	3.6%	7.1%	4.9%	0.0%	8.3%	6.0%
4.9%	1.8%	7.1%	1.6%	0.0%	0.0%	3.8%
4.9%	5.4%	3.5%	1.6%	4.5%	0.0%	3.8%

<年代 別>：全体的に、20代、30代をピークに、各項目の利用率は減少している。

n=328	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	90歳以上	計
連絡（メールやLINE等）	94.1%	89.2%	91.8%	90.2%	83.9%	67.6%	54.3%	0.0%		79.3%
情報収集（ネットサーフィン）	35.3%	54.1%	69.4%	49.0%	41.1%	39.4%	32.6%	100.0%		46.3%
ゲーム	41.2%	48.6%	32.7%	25.5%	10.7%	9.9%	6.5%	0.0%		21.3%
動画（YouTubeなど）の視聴	76.5%	86.5%	81.6%	66.7%	53.6%	47.9%	21.7%	100.0%		59.1%
個人の情報発信(X、TikTok、Instagramなど)	41.2%	43.2%	32.7%	23.5%	23.2%	14.1%	4.3%	0.0%		23.2%
ビジネス用のサイトの作成	0.0%	5.4%	10.2%	9.8%	10.7%	7.0%	6.5%	0.0%		7.9%
書類などのやり取り	5.9%	24.3%	34.7%	23.5%	19.6%	15.5%	4.3%	0.0%		19.2%
クラウドサービスなどの利用	0.0%	5.4%	2.0%	3.9%	8.9%	4.2%	0.0%	0.0%		4.0%
行政手続きの申請	0.0%	16.2%	16.3%	9.8%	14.3%	8.5%	2.2%	0.0%		10.4%
ネットバンキングなどを利用したお金の支払・送金・受取	0.0%	21.6%	46.9%	21.6%	16.1%	12.7%	2.2%	0.0%		18.6%
よくわからない	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	3.6%	11.3%	19.6%	0.0%		6.1%
特にない	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	1.8%	8.5%	8.7%	0.0%		3.7%
不明	0.0%	2.7%	2.0%	5.9%	1.8%	7.0%	4.3%	0.0%		4.0%

※サンプル数について
80代は1名のみ。
それ以外の年代は、
17名以上。

情報収集・発信、交流のためのサービス利用について

1. 利用したことのある情報収集・発信、交流のためのサービスについて（結果詳細）

インターネットを通して利用したことのある情報収集・発信、交流のためのサービスについて、男女別、年代別、居住区別の結果は以下の通りです。

＜性別 別＞：インスタグラム、TikTok、LINEなど、全体的に女性の利用率が高い傾向が見られた。

＜居住区 別＞：全体的に、島尻、野甫、前泊において利用割合が高い各項目が多く、我喜屋と田名は利用割合が低かった。

n=329	男性	女性	回答しない	計
メール	61.8%	65.4%	21.7%	60.5%
チャット（Slackなど）	8.2%	8.1%	0.0%	7.6%
ブログ	10.0%	13.2%	8.7%	11.2%
ホームページ	20.0%	25.0%	21.7%	22.2%
LINE	80.0%	89.0%	60.9%	82.4%
フェイスブック	25.3%	30.1%	26.1%	27.4%
X（旧Twitter）	12.9%	12.5%	8.7%	12.5%
インスタグラム	31.2%	50.0%	30.4%	38.9%
TikTok	16.5%	25.7%	8.7%	19.8%
YouTubeなど動画の配信	25.9%	27.9%	4.3%	25.2%
よくわからない	5.3%	3.7%	8.7%	4.9%
特にない	5.3%	0.7%	26.1%	4.9%
不明	2.9%	4.4%	0.0%	3.3%

n=318	田名	前泊	我喜屋	島尻	野甫	村外	計
メール	54.9%	78.6%	54.1%	77.0%	63.6%	25.0%	62.6%
チャット（Slackなど）	3.7%	8.9%	5.9%	11.5%	22.7%	0.0%	7.9%
ブログ	4.9%	14.3%	9.4%	16.4%	22.7%	16.7%	11.6%
ホームページ	14.6%	32.1%	16.5%	34.4%	27.3%	16.7%	23.0%
LINE	78.0%	83.9%	81.2%	86.9%	90.9%	83.3%	82.7%
フェイスブック	18.3%	35.7%	20.0%	37.7%	36.4%	33.3%	27.4%
X（旧Twitter）	12.2%	16.1%	4.7%	16.4%	36.4%	0.0%	12.9%
インスタグラム	36.6%	39.3%	25.9%	45.9%	54.5%	83.3%	39.0%
TikTok	17.1%	26.8%	12.9%	26.2%	27.3%	16.7%	20.1%
YouTubeなど動画の配信	25.6%	21.4%	23.5%	37.7%	27.3%	8.3%	26.1%
よくわからない	6.1%	3.6%	5.9%	1.6%	0.0%	8.3%	4.4%
特にない	4.9%	3.6%	8.2%	4.9%	0.0%	0.0%	5.0%
不明	3.7%	7.1%	1.2%	1.6%	4.5%	0.0%	3.1%

＜年代 別＞：全体的に、20代、30代をピークに、各項目の利用率は減少しているが、メールとLINEについては、60代までの減少率が小さい傾向が見られた。LINEについては、60代まで約8割の人が利用したことがあるとしており、広い世代で一般的に使われていることが分かった。

n=328	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	90歳以上	計
メール	64.7%	67.6%	61.2%	66.7%	62.5%	63.4%	39.1%	0.0%		60.4%
チャット（Slackなど）	5.9%	16.2%	12.2%	5.9%	8.9%	5.6%	0.0%	0.0%		7.6%
ブログ	0.0%	16.2%	20.4%	15.7%	10.7%	9.9%	0.0%	0.0%		11.3%
ホームページ	5.9%	27.0%	34.7%	37.3%	21.4%	14.1%	6.5%	0.0%		22.0%
LINE	82.4%	97.3%	93.9%	90.2%	85.7%	78.9%	52.2%	0.0%		82.3%
フェイスブック	11.8%	37.8%	55.1%	41.2%	23.2%	16.9%	2.2%	0.0%		27.4%
X（旧Twitter）	17.6%	27.0%	28.6%	11.8%	7.1%	4.2%	0.0%	100.0%		12.5%
インスタグラム	58.8%	70.3%	73.5%	51.0%	30.4%	15.5%	4.3%	0.0%		39.0%
TikTok	58.8%	40.5%	30.6%	27.5%	5.4%	9.9%	2.2%	0.0%		19.8%
YouTubeなど動画の配信	23.5%	45.9%	42.9%	31.4%	17.9%	15.5%	6.5%	100.0%		25.3%
よくわからない	5.9%	0.0%	4.1%	2.0%	3.6%	7.0%	10.9%	0.0%		4.9%
特にない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	5.6%	21.7%	0.0%		4.9%
不明	0.0%	2.7%	0.0%	2.0%	3.6%	4.2%	8.7%	0.0%		3.4%

※サンプル数について
80代は1名のみ。
それ以外の年代は、
17名以上。

予約・購入に関するサービスの利用について

1. インターネットを通して利用したことがある、予約・購入に関するサービスについて（結果詳細）

インターネットを通して利用したことのある、予約・購入に関するサービスについて、男女別、年代別、居住区別の結果は以下の通りです。

<性別 別>：男性よりも女性のサービス利用率が高い傾向が見られた。

<居住区 別>：島尻・野甫におけるサービスの利用率は、全体的に高かった。田名と我喜屋のサービス利用率は全体的に低かった。

n=329	男性	女性	回答しない	計
ネットショッピング	51.8%	62.5%	39.1%	55.3%
ホテルなどの宿泊	36.5%	52.9%	17.4%	41.9%
航空券	32.4%	47.1%	21.7%	37.7%
電子書籍・マンガ	17.6%	25.0%	8.7%	20.1%
音楽	36.5%	39.0%	30.4%	37.1%
映画（Netflixなど）・テレビ番組	35.3%	39.0%	26.1%	36.2%
公共施設などの利用予約	15.3%	13.2%	8.7%	14.0%
よくわからない	7.1%	4.4%	8.7%	6.1%
特にない	24.7%	14.0%	39.1%	21.3%
その他	4.1%	4.4%	0.0%	4.0%

n=318

田名	前泊	我喜屋	島尻	野甫	村外	計
43.9%	58.9%	48.2%	72.1%	77.3%	50.0%	55.7%
34.1%	42.9%	35.3%	59.0%	50.0%	50.0%	42.5%
28.0%	44.6%	30.6%	47.5%	40.9%	66.7%	37.7%
11.0%	23.2%	18.8%	37.7%	22.7%	0.0%	20.8%
32.9%	46.4%	31.8%	47.5%	36.4%	33.3%	38.1%
26.8%	42.9%	32.9%	42.6%	54.5%	41.7%	36.8%
6.1%	19.6%	10.6%	24.6%	22.7%	8.3%	14.5%
6.1%	1.8%	8.2%	4.9%	4.5%	8.3%	5.7%
32.9%	14.3%	29.4%	9.8%	4.5%	8.3%	21.4%
4.9%	7.1%	2.4%	1.6%	9.1%	0.0%	4.1%

<年代 別>：全体的に、20代、30代をピークに、各サービスの利用率は減少するという傾向が見られた。特に30代は多くのサービスで利用経験が6割を超えており、オンライン利用が一般化していると言える。ネットショッピングについては、20代から40代にかけては利用経験が7割を超えており、一般化していると言える状況である。

n=328	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	90歳以上	計
ネットショッピング	35.3%	86.5%	83.7%	70.6%	60.7%	32.4%	19.6%	0.0%		55.2%
ホテルなどの宿泊	11.8%	59.5%	75.5%	58.8%	39.3%	29.6%	6.5%	0.0%		41.8%
航空券	17.6%	51.4%	69.4%	52.9%	37.5%	22.5%	6.5%	0.0%		37.5%
電子書籍・マンガ	5.9%	32.4%	46.9%	27.5%	10.7%	14.1%	0.0%	0.0%		20.1%
音楽	41.2%	51.4%	65.3%	45.1%	26.8%	28.2%	10.9%	0.0%		36.9%
映画（Netflixなど）・テレビ番組	47.1%	59.5%	67.3%	49.0%	32.1%	14.1%	4.3%	100.0%		36.3%
公共施設などの利用予約	0.0%	35.1%	26.5%	15.7%	10.7%	8.5%	0.0%	0.0%		14.0%
よくわからない	0.0%	0.0%	2.0%	3.9%	3.6%	12.7%	13.0%	0.0%		6.1%
特にない	35.3%	2.7%	10.2%	13.7%	17.9%	25.4%	50.0%	0.0%		21.3%
その他	0.0%	2.7%	0.0%	2.0%	7.1%	4.2%	8.7%	0.0%		4.0%

購入時の支払い方法について

1. インターネットでの購入時の主な支払い方法について（結果詳細）

インターネットでの購入時の主な支払い方法について、男女別、年代別、居住区別の結果は以下の通りです。
ただし、データは、支払い方法の有無を確認するため、複数選択の回答だけの集計結果を掲載しています。

<性別 別>：男女で顕著な差はみられなかった。

<居住区 別>：全体的に、島尻、野甫は値が高い項目が多く見られた。

n=181	男性	女性	回答しない	計
インターネットを通して購入したことがない	17.0%	20.0%	25.0%	18.8%
クレジットカード	28.0%	27.7%	6.3%	26.0%
代金引換	19.0%	30.8%	6.3%	22.1%
コンビニなどの店頭での支払い	14.0%	23.1%	6.3%	16.6%
ATM	8.0%	7.7%	0.0%	7.2%
口座引き落とし	18.0%	9.2%	6.3%	13.8%
デビットカード	3.0%	6.2%	0.0%	3.9%
ネットバンキング	8.0%	3.1%	0.0%	5.5%
ペイジー	7.0%	15.4%	6.3%	9.9%
電子マネー（LINE Pay、PayPayなど）	19.0%	18.5%	0.0%	17.1%
他の人に立て替えてもらう	0.0%	1.5%	0.0%	0.6%
よくわからない	27.0%	13.8%	56.3%	24.9%
不明	17.0%	20.0%	6.3%	17.1%

n=181	田名	前泊	我喜屋	島尻	野甫	村外	計
	31.9%	18.2%	13.0%	6.7%	15.4%	28.6%	18.8%
	8.5%	33.3%	23.9%	43.3%	53.8%	14.3%	26.7%
	8.5%	24.2%	17.4%	43.3%	30.8%	28.6%	22.2%
	8.5%	9.1%	13.0%	26.7%	38.5%	42.9%	16.5%
	4.3%	12.1%	6.5%	10.0%	7.7%	0.0%	7.4%
	10.6%	12.1%	19.6%	20.0%	7.7%	0.0%	14.2%
	4.3%	0.0%	4.3%	10.0%	0.0%	0.0%	4.0%
	4.3%	6.1%	4.3%	13.3%	0.0%	0.0%	5.7%
	2.1%	15.2%	4.3%	23.3%	0.0%	28.6%	9.7%
	8.5%	18.2%	17.4%	30.0%	30.8%	0.0%	17.6%
	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.6%
	14.9%	21.2%	45.7%	16.7%	7.7%	28.6%	24.4%
	34.0%	18.2%	8.7%	6.7%	15.4%	0.0%	17.0%

<年代 別>：全体的に、20代、30代、40代をピークに、各項目の利用率は減少している傾向が見られた。

n=176	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	90歳以上	計
インターネットを通して購入したことがない	25.0%	5.9%	9.5%	4.8%	11.1%	29.8%	27.8%			18.8%
クレジットカード	0.0%	58.8%	57.1%	33.3%	29.6%	21.3%	0.0%			26.0%
代金引換	25.0%	47.1%	33.3%	42.9%	29.6%	10.6%	0.0%			22.1%
コンビニなどの店頭での支払い	25.0%	29.4%	33.3%	28.6%	22.2%	6.4%	0.0%			16.6%
ATM	0.0%	11.8%	14.3%	23.8%	3.7%	4.3%	0.0%			7.2%
口座引き落とし	0.0%	35.3%	23.8%	38.1%	3.7%	10.6%	0.0%			13.8%
デビットカード	0.0%	0.0%	9.5%	4.8%	7.4%	4.3%	0.0%			3.9%
ネットバンキング	0.0%	0.0%	19.0%	4.8%	7.4%	6.4%	0.0%			5.5%
ペイジー	0.0%	11.8%	38.1%	14.3%	11.1%	4.3%	0.0%			9.9%
電子マネー（LINE Pay、PayPayなど）	8.3%	47.1%	38.1%	23.8%	22.2%	6.4%	0.0%			17.1%
他の人に立て替えてもらう	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%			0.6%
よくわからない	25.0%	0.0%	0.0%	19.0%	29.6%	27.7%	47.2%			24.9%
不明	25.0%	11.8%	9.5%	9.5%	14.8%	19.1%	25.0%			17.1%